DATAOMBUDSMANNENS BYRÅ

Riksdagsvalet 2023

Lathund om dataskydd i valkampanjer

- Partierna, kandidaterna och deras stödgrupper ska sörja för att dataskyddslagstiftningen efterlevs när personuppgifter behandlas i valarbetet. Valarbete innebär i regel alltid att man behandlar anhängarnas och uppbackarnas uppgifter. Valreklamen kan också baseras på användning av personuppgifter.

- Planera all behandling av personuppgifter i anknytning till valkampanjer på förhand: i vilka sammanhang du kommer att samla in personuppgifter, vilka personuppgifter som samlas in och till vilka ändamål.

- Fastställ uppgifternas behandlingsgrund innan du börjar behandla personuppgifter. Behandlingsgrunden ska fastställas även när du ämnar samla in uppgifter från andra håll än personerna själva (till exempel från sociala medier).

- I samband med valreklam ska man också fastställa huruvida någon aktör behandlar personuppgifter för ett parti eller en kandidat. Personuppgiftsbiträden kan vara till exempel sociala medier, intressentgrupper, dataförmedlare, analysföretag och marknadsföringsbyråer.

- Samla inte in anhängarnas och uppbackarnas personuppgifter utan att de vet om det. Berätta öppet och förståeligt om behandlingen av personuppgifter till de personer vars uppgifter du behandlar.

- Vid riktad reklam som baseras på personuppgifter ska du ge målgruppen tillräckligt med information om varför reklam riktas till dem, vem som ansvarar för reklamen och hur personerna som ingår i målgruppen kan använda sina dataskyddsrättigheter.

- Partierna bör fastställa gemensamma regler och begränsningar till omfattningen och inriktningen av behandlingen av personuppgifter. Partierna bör också försäkra sig om att kandidaterna och de regionala grupperna samt de externa tjänsteleverantörerna följer anvisningarna.

- Om personuppgifterna avslöjar politiska åsikter tillhör uppgifterna särskilda kategorier av personuppgifter. Sådana personuppgifter ska behandlas särskilt noggrant på grund av deras känsliga natur.

- Behandla personuppgifter med stor noggrannhet. Skydda uppgifterna från obehöriga. Om du publicerar uppgifter, berätta det redan när du samlar in uppgifter. Överlåt eller publicera inte uppgifterna utan grund.

- Använd personuppgifterna endast till de ändamål som du har samlat in uppgifterna för och som du har informerat de berörda personerna om. Uppdatera personuppgifterna vid behov och korrigera felaktiga uppgifter. Förstör

uppgifter som inte behövs längre om det inte finns någon särskild förpliktelse att spara uppgifterna.

- Kom ihåg att ange adresskällan i valreklamen, alltså varifrån mottagarnas uppgifter har inhämtats. Skicka aldrig valreklam till personer som har förbjudit det. Bekanta dig även med Vanliga frågor om elektronisk direktmarknadsföring.

- Se till att de registrerades rättigheter tillgodoses. De registrerade har till exempel rätt att granska sina egna personuppgifter, begära att felaktiga personuppgifter rättas samt förbjuda valreklam och opinionsundersökningar. Omfattningen av rättigheterna beror på behandlingsgrunden för uppgifterna.

- Kom ihåg dokumenteringen. Du ska kunna visa att du iakttar dataskyddslagstiftningen. Kom även ihåg den personuppgiftsansvarigas skyldighet att anmäla personuppgiftsincidenter.

- Om du behöver mer information om dataskyddsfrågor, besök dataombudsmannens byrås webbplats på adressen tietosuoja.fi. På webbplatsen finns även vanliga frågor om valet och dataskydd.

Det lönar sig att bygga upp förtroende!